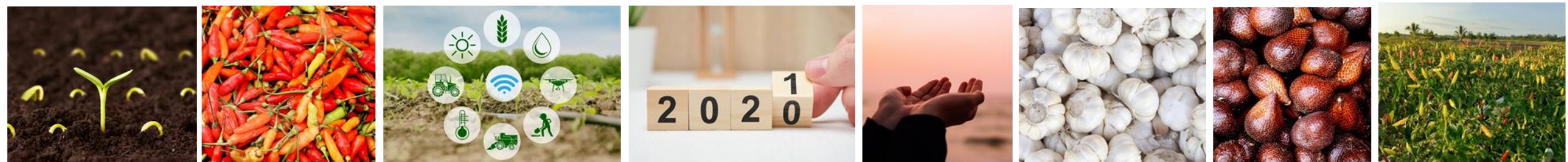


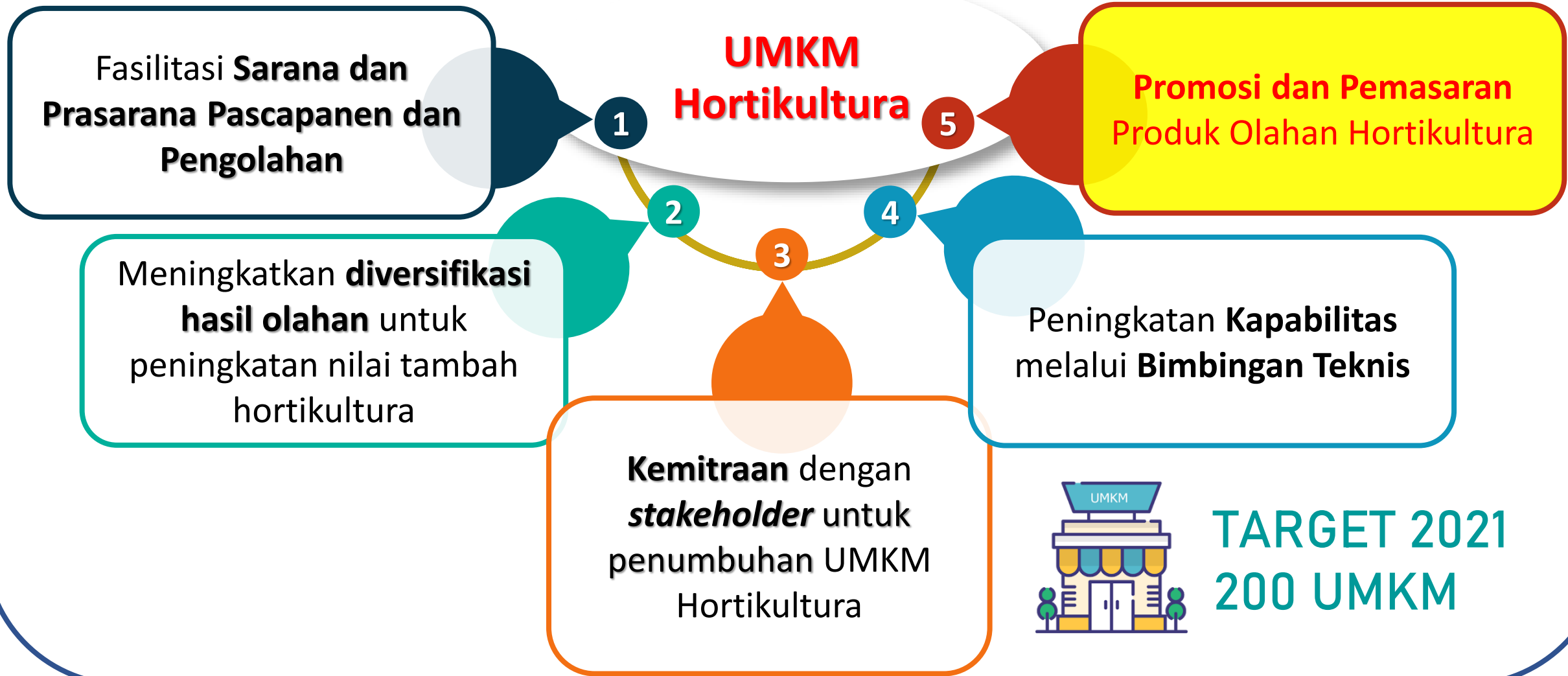


Arahan Direktur Jenderal Hortikultura
E-COMMERCE Sebagai Sarana Pemasaran Strategis
HORTIKULTURA
(seri Bimtek PPHH no 3)





PENUMBUHAN UMKM HORTIKULTURA





TUJUAN BIMBINGAN TEKNIS E-COMMERCE Sebagai Sarana Menerobos Pasar HORTIKULTUR



Sesuai arahan Mentan agar bimbingan dan pembinaan kepada masyarakat tetap berjalan dimasa pandemi Covid-19_p, maka dilaksanakan bimtek melalui *virtual literacy*



Memberikan informasi dan edukasi kepada masyarakat dan pelaku usaha hortikultura terkait Pemasaran Digital



Menghubungkan pelaku usaha Hortikultura dengan Provider e-Commerce



Forum diskusi Pemanfaatan e-Commerce untuk Pemasaran Hortikultura (mekanisme, tatacara dan prosedur)



E-Commerce & Covid-19



Pandemi Covid-19 membuat transaksi digital khususnya e-commerce terus meningkat dan moda pemasaran strategis.

Hingga kuartal I-2021, **transaksi di e-commerce sudah mencapai 548 juta transaksi** dengan nominal mencapai Rp 88 triliun, **peningkatan volume transaksi e-commerce mencapai 99% yoy**. nominal transaksinya mencapai **52% yoy**.

Survey e-Conomy SEA 2020 Google 93% dari responden Indonesia menyatakan akan kembali menggunakan layanan digital seperti e-commerce bahkan setelah pandemi covid-19 berakhir. Karena :

1. mengurangi kemungkinan terpapar covid-19
2. **lebih hemat tenaga dan waktu**

PELAKU HORTI TIDAK BOLEH TERTINGAL MEMANFAATKAN PELUANG INI



Manfaat Digital Marketing untuk Hortikultura

Pandemi telah **mengubah preferensi belanja konsumen** Pemasaran digital bisa menjangkau konsumen lebih luas, tanpa batas waktu, tempat maupun umur. Menjangkau semua generasi gen Z, milenial serta X (kelompok usia 36-45).

Pemasaran digital **lebih praktis dan aman** karena masyarakat tidak berkerumunan di tengah kondisi pandemi

Pemasaran digital bisa memadukan teknis dan pengetahuan dalam psikologi pasar



UPAYA DIGITALISASI PEMASARAN HORTIKULTURA



SIPASHORTI

- Sumber Informasi harga produk hortikultura di tingkat produsen dan pasar

Registrasi GAP/GHP

Pasar lelang

- Pasar Lelang Virtual yang bisa diakses oleh konsumen melalui gadget masing-masing. Sehingga hasil panen bisa dipasarkan secara langsung, jangkauan sangat luas dan dengan harga yang terbaik bagi Petani

Horti Trade Room

- Website yang menghubungkan Produsen Produk Horti segar maupun Olahan dengan Pembeli

Pasar Tani Online

- aplikasi e-commerce Pasar Tani sebagai wadah informasi (daftar anggota, pengurus dan publikasi kegiatan) & Transaksi

Aplikasi Sistem Informasi Pasar Produk Hortikultura (SIPASHORTI)

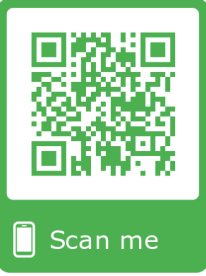
<https://aplikasi2.pertanian.go.id/sipashorti/>

SIPASHORTI Login user

SISTEM INFORMASI PASAR HORTIKULTURA Home

Home
Harga Kabupaten
Harga Provinsi
Grafik Harga Kabupaten
Grafik Harga Provinsi
Laporan Harian
Info Produk
Info Hortikultura
Login

Copyright © 2019 Direktorat Jenderal Hortikultura - Kementerian Pertanian
Jl. AUP No. 3 Pasar Minggu Jakarta Selatan 12520, Indonesia
Telp 021-78842941/7814545 Fax 021-7814545. Email : pemasarhorti@pertanian.go.id





HORTI TRADE ROOM

<http://hortitraderoom.com>



Cari produk...



MASUK

DAFTAR

ID



BERANDA BUAH SAYURAN BIOFARMAKA FLORIKULTURA OLAHAN

Buka Toko Sekarang

BIOFARMAKA

Tanaman biofarmaka adalah tanaman yang bermanfaat untuk obat-obatan, kosmetik dan kesehatan dari bagian-bagian tanaman seperti daun, batang, buah, umbi ataupun akar.



Kategori Produk



OLAHAN



BUAH



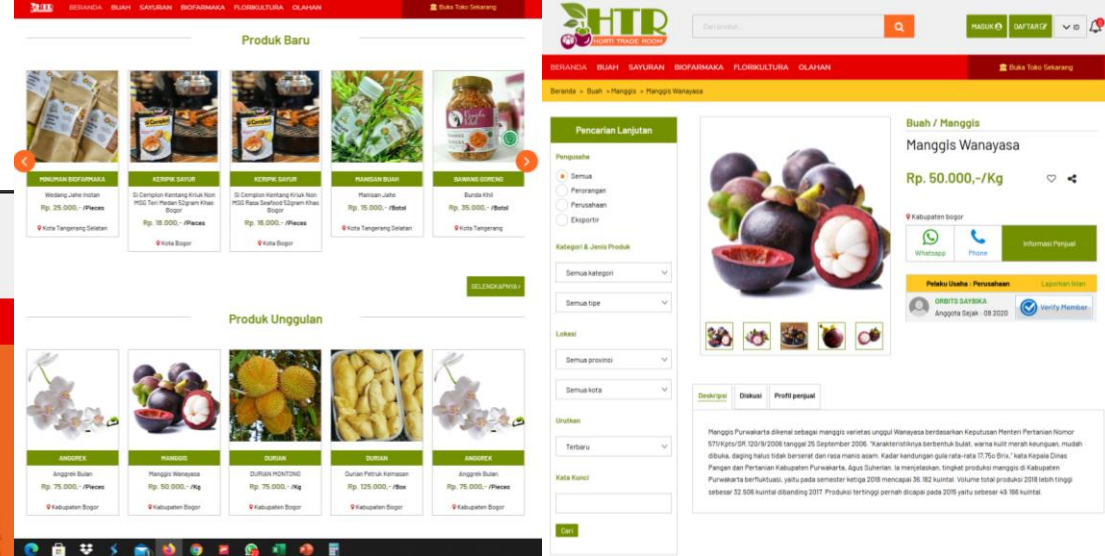
SAYURAN



BIOFARMAKA



FLORIKULTURA



Horti Trade Room merupakan suatu marketplace inisiasi Ditjen Hortikultura yang berguna sebagai wadah mempertemukan penjual/ petani dengan pembeli. Dalam situs HTR pembeli dapat langsung menghubungi penjual melalui nomor telepon yang sudah didaftarkan.

Dalam HTR dijual produk hortikultura seperti:

- Buah
- Sayuran
- Biofarmaka
- Florikultura
- Olahan produk hortikultura



TERIMA KASIH



*Hortikultura Indonesia
Maju, Mandiri & Modern*