



**Kampung  
Horti**

# DENGAN GAP **CABAI INDONESIA BERANI BERSAING**

Oleh:  
**Direktur Jenderal Hortikultura**



Kementerian Pertanian  
Direktorat Jenderal Hortikultura

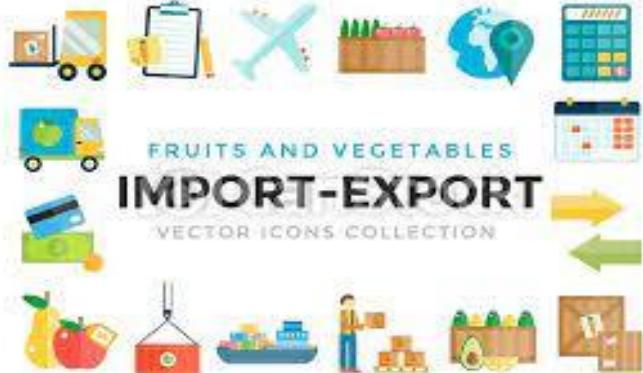
# Arah Kebijakan Pembangunan Hortikultura



**Meningkatkan daya saing hortikultura** melalui peningkatan produksi, produktivitas, akses pasar, logistik didukung sistem pertanian modern yang ramah lingkungan, serta mendorong **peningkatan nilai tambah produk** untuk kesejahteraan petani



**Penumbuhan UMKM  
HORTIKULTURA**



GAP

Kampung Sayuran  
Safety From Farm  
to Fork

The central focus of the image is a circular inset featuring a cartoon illustration of a smiling farmer in a blue shirt and hat working in a lush green field. Next to him is a young girl in a pink cap and white shirt, also working in the field. Above them, the word "GAP" is written in large red letters. Below the inset, the text "Kampung Sayuran Safety From Farm to Fork" is displayed in red and blue.



# Latar Belakang



## Era globalisasi ekonomi (perdagangan bebas)



# Pasar global terbuka



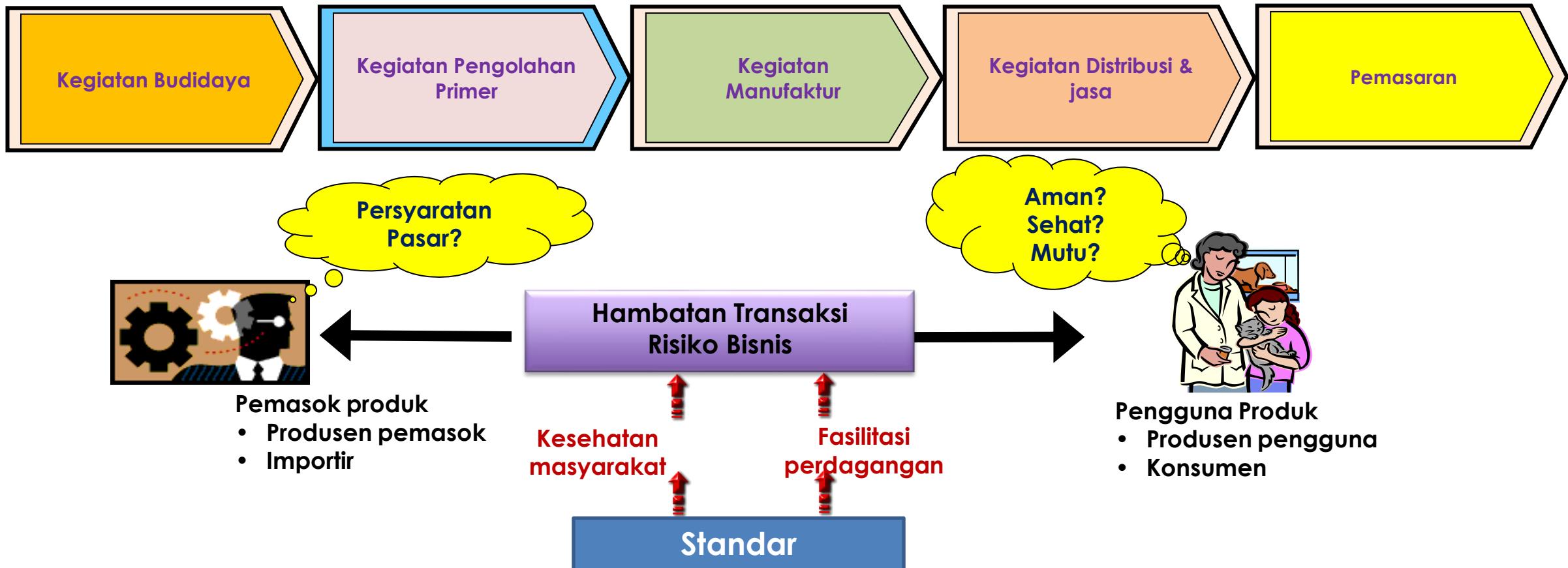
Tantangan utama pertanian (menurut FAO):

- ✓ Peningkatan ketahanan pangan, mata pencaharian, pendapatan penduduk pedesaan
  - ✓ Memenuhi peningkatan kebutuhan berbagai produk pangan yang aman
  - ✓ Pelestarian sumberdaya alam dan lingkungan





# Rantai Pasok Produk Pertanian



# PERMASALAHAN EKSPOR PRODUK PERTANIAN DI INDONESIA

**DAYA SAING YANG RENDAH**



- ❖ KONTINUITAS PRODUK YANG KURANG MEMADAI
  - ❖ MUTU YANG RENDAH
  - ❖ HARGA TINGGI



**ISSUE DAN TANTANGAN  
NEGARA TUJUAN EKSPOR**



**PENERAPAN JAMINAN MUTU**

*Indonesia Good Agriculture Practices  
(Indo GAP) dan Good Handling Practices (GHP)*



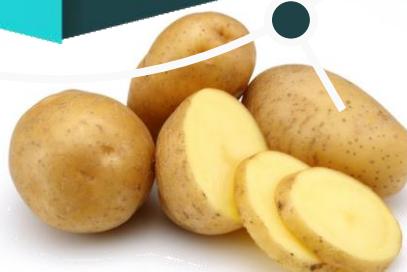
**SERTIFIKASI PRIMA**



**Produk yang AMAN KONSUMSI**



**Produk BERMUTU BAIK**



**Diproduksi secara RAMAH LINGKUNGAN DAN PELESTARIAN SDA**



**Produk yang BERDAYA SAING (produktifitas dan efisiensi tinggi)**





# KUNCI KEBERHASILAN PENERAPAN GAP



**Kemauan,  
kesadaran, dan  
tanggungjawab  
terhadap  
produk yang  
dihasilkan**



**Tersosialisasi dengan  
baik kepada  
pelaku dan  
konsumen**



**Informasi yang  
transparan**



**Dukungan  
semua pihak**





Terimakasih