



Arahan Direktur Jenderal Hortikultura

MENDONGKRAK BISNIS HORTIKULTURA SEGAR MELALUI TEKNOLOGI *COATING* DAN PENGEMASAN

(Bimtek *online* – Seri PPHH)

3 Agustus 2021



Arah Kebijakan Pembangunan Hortikultura



Meningkatkan daya saing hortikultura melalui peningkatan produksi, produktivitas, akses pasar, logistik didukung sistem pertanian modern yang ramah lingkungan, serta mendorong peningkatan nilai tambah produk untuk kesejahteraan petani



3 Strategi:

- ❖ Pengembangan Kampung Horti
- ❖ Penumbuhan UMKM
- ❖ Digitalisasi Hortikultura

“LEGACY DITJEN HORTIKULTURA





PENUMBUHAN UMKM HORTIKULTURA



Fasilitasi Sarana dan Prasarana Pascapanen dan Pengolahan

Meningkatkan diversifikasi hasil olahan untuk peningkatan nilai tambah hortikultura

UMKM Hortikultura

1

2

3

4

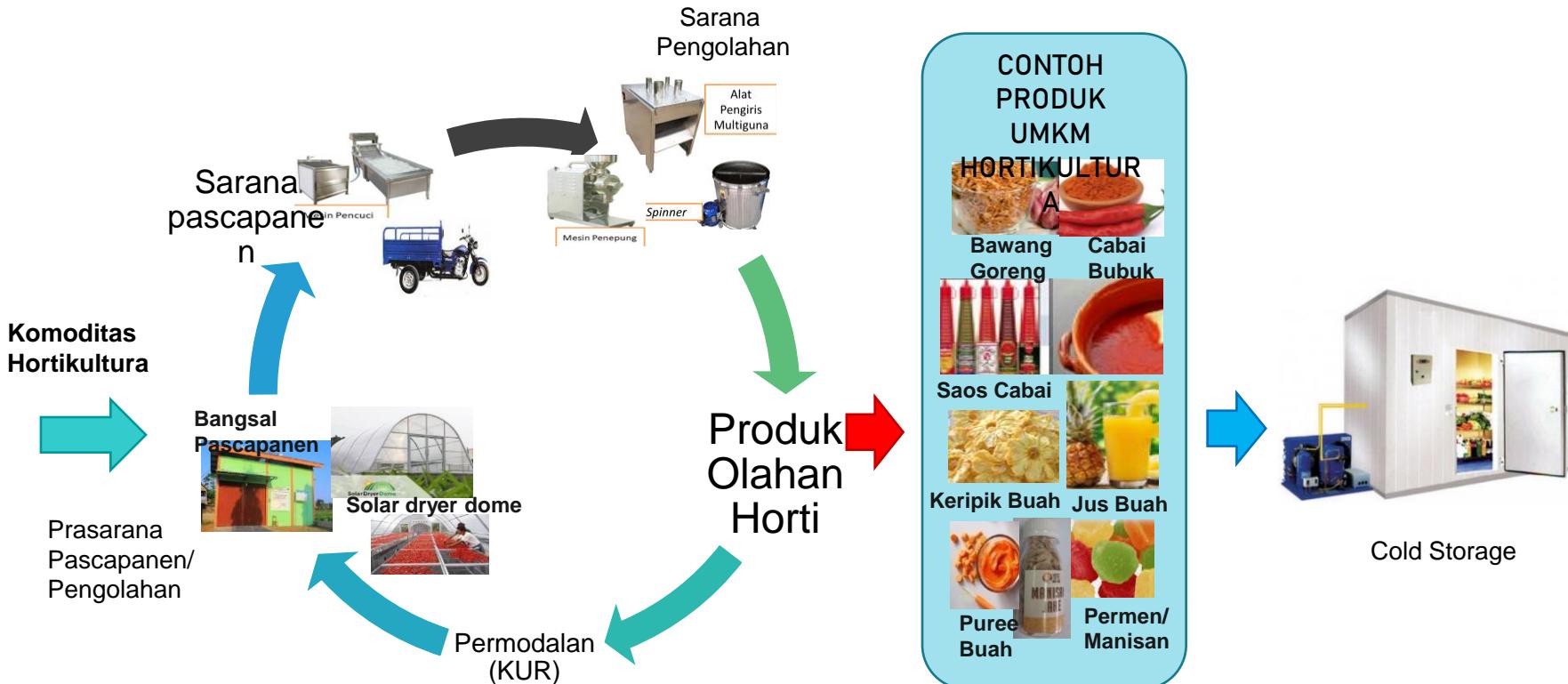
5

Peningkatan Kapabilitas melalui Bimbingan Teknis

Kemitraan dengan *stakeholder* untuk penumbuhan UMKM Hortikultura



**TARGET
2021
200 UMKM**





TUJUAN BIMBINGAN TEKNIS

“Mendongkrak Bisnis Hortikultura segar melalui Teknologi *Coating* dan Pengemasan”

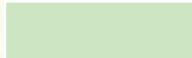
FRESH FRUIT SHAKES 100%



Sesuai arahan Mentan agar memberikan bimbingan dan pembinaan kepada masyarakat tetap berjalan dimasa pandemi Covid-19, maka dilaksanakan bimtek melalui *virtual literacy*



Memberikan informasi dan edukasi kepada masyarakat dan pelaku usaha hortikultura terkait teknologi coating dan pengemasan



Menghubungkan para peserta bimtek agar terjalin jejaring bisnis antar peserta khususnya produk hortikultura



Forum diskusi teknologi *coating* dan pengemasan (mekanisme, tatacara dan prosedur)



Konsumen produk hortikultura saat ini semakin “*smart*” dan jeli dalam memilih produk yang sesuai dengan kebutuhan nutrisi, energi maupun *prestige*.

Tren saat ini antara lain, konsumen lebih menyukai produk hortikultura yang masih *fresh* atau segar, karena pada kondisi tersebut kandungan nutrisi produk masih tinggi dan sedikit terjadi penurunan gizinya.

Tuntutan konsumen tersebut membuka peluang dalam penyediaan produk yang selalu *fresh* dan mempunyai penampilan yang menarik



Siapa yang mendapatkan manfaat dari usaha produk hortikultura melalui teknologi *coating* dan pengemasan?

1

PETANI BUAH DAN SAYUR



- Meminimalkan kerusakan hasil panen
- Memperpanjang masa simpan



Hampir semua hasil penen dapat dijual dan mendapatkan keuntungan maksimal



Siapa yang mendapatkan manfaat dari usaha produk hortikultura melalui teknologi *coating* dan pengemasan?

2

DISTRIBUTOR DAN PEDAGANG BUAH SEGAR DAN SAYUR SEGAR



Dengan kesegaran yang bertahan lama, pedagang buah dan sayur dapat memperluas pasar penjualnya, tidak hanya di dalam pulau, tapi bisa sampai ke luar pulau. Menggunakan suhu dingin, bahkan bisa mencapai ekspor

Siapa yang mendapatkan manfaat dari usaha produk hortikultura melalui teknologi *coating* dan pengemasan?

3

KONSUMEN PENIKMAT BUAH SEGAR DAN SAYUR SEGAR

Konsumen dapat merasakan kenikmatan buah matang pohon dengan kesegaran yang hampir sama saat buah baru dipetik





TERIMA KASIH

Hortikultura Indonesia

Maju, Mandiri, Modern