**VIRTUAL LITERACY**

**MENINGKATKAN NILAI TAMBAH OLAHAN HORTIKULTURA DENGAN KEMASAN**

1. Tujuan webinar dalam rangka menyebarluaskan informasi peningkatan nilai tambah olahan cabai dengan bermacam macam olahan dan dengan pengemasan agar dapat memberikan nilai tambah
2. Materi webinar :
* Pengolahan cabai dalam meningkatkan daya saing dan nilai tambah (minyak cabai, bon cabai, cabai block dan cabai kering utuh) dari BB Pasca Panen
* Meningkatkan nilai tambah olahan hortikultura dengan kemasan yang tepat dari D & D pack
1. Narasumber :
* Ira Mulyawanti STP, MSi dati BB pasca Panen Bogor
* Maria Magdalena, SE dari D&D Packaging Tangerang
1. Peserta
* Instansi Kementerian (Pusat)
* Dinas Pertanian Propinsi
* Dinas Pertanian Kabupaten
* Penerima bantuan sarana dan prasarana pengolahan hortikultura tahun 2015 - 2021
* BB Pasca Panen
* BB Mektan
* Pelalu Usaha
* UMKM
* TA dari Anggota Komisi IV DPR
* PPL
* Masyarakat Umum
1. Cabai merupakan komoditas hortikultura yang memiliki umur simpan yang rendah karena memiliki kadar air yang cukup tinggi dan mudah rusak, oleh karena itu diperlukan pengolahan hasil agar memperpanjang umur simpan cabai dan mempertahankan kualitasnya.

Selain dapat mempertahankan kualitas cabai, manfaat lain dari pengolahan cabai adalah:

* 1. menyelamatkan hasil pada saat panen melimbah sehingga harga jatuh,
	2. Mengatasi peningkatan signifikan produksi hortikultura
	3. Mengurangi volume produk sehingga memudahkan dalam transportasi
	4. Meningkatkan harga jual produk (nilai tambah) dengan bermacam macam hasil olahan
	5. Menurunkan losses akibat disimpan segar
	6. Meningkatkan waktu daya simpan
1. Kemasan pada saat ini tidak hanya berfungsi sebagai wadah dan pelindung makanan untuk mempertahakan kulitas dari produk makanan tersebut. Lebih dari itu, kemasan adalah wadah atau pembungkus bagi produk yang mempunyai peranan penting dalam upaya mempertahankan mutu dan keamanan produk serta meningkatkan daya tarik produk, Adapun fungsi kemasan adalah sebagai berikut:
2. Menjaga produk pangan agar tetap bersih, terlindung dari kotoran dan kontaminasi
3. Menjaga produk dari kerusakan fisik (remuk, pecah, penyok), perubahan kadar air (mlempem) dan pengaruh sinar
4. Memudahkan dalam membuka/menutup
5. Memudahkan dalam penyimpanan
6. Memudahkan dalam penanganan, pengakutan dan distribusi
7. Menyeragamkan bentuk, ukuran dan berat produk
8. Memberikan tampilan yang menarik untuk menambah nilai jual
9. Memberikan informasi tentang produk melalui label kemasan