

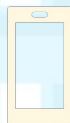
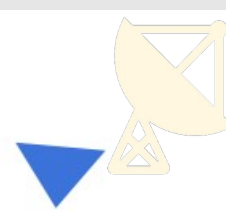


Kementerian  
Pertanian  
Republik Indonesia

# KEBIJAKAN PENUMBUHAN UKM HORTIKULTURA

*Virtual Literacy : seri Bintek Hortikultura*

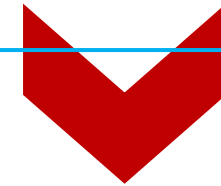
oleh:  
Direktur Jenderal  
Hortikultura



# Arah Kebijakan Pembangunan Hortikultura



Meningkatkan daya saing hortikultura melalui peningkatan produksi, produktivitas, akses pasar, logistik didukung sistem pertanian modern yang ramah lingkungan, serta mendorong peningkatan nilai tambah produk untuk kesejahteraan petani



## 3 Strategi:

- ❖ Pengembangan Kampung Horti
- ❖ Penumbuhan UMKM
- ❖ Digitalisasi Hortikultura

“LEGACY DITIEN



# STRATEGI PENGEMBANGAN HORTIKULTURA 2021-2022



A

**Pengembangan Kampung Hortikultura**  
(Buah-buahan, Sayuran, Tanaman Obat, dan Florikultura)

B

**Penumbuhan UMKM Hortikultura**  
(Bantuan Saprass Pascapanen dan Pengolahan Hortikultura)

C

**Digitalisasi Hortikultura** melalui pengembangan **Sistem Informasi (SI)** *Early Warning System (EWS)* Komoditas Strategis, Registrasi Kampung Hortikultura, Perbenihan Horti, Gerdal Horti, Digitalisasi Standar Mutu, Satu Data Hortikultura



Merupakan **Legacy**  
Ditjen Hortikultura

# ARAH PEMBANGUNAN UKM HORTIKULTURA MERUPAKAN IMPLEMENTASI CB2, CB4, CB 5

## CB1: PENINGKATAN KAPASITAS PRODUKSI



- Pengembangan Kampung Hortikultura
  - Kampung Buah
  - Kampung Sayuran
  - Kampung Tanaman Obat
  - Kampung Florikultura
- Peningkatan Produksi dan Produktivitas Buah, Sayuran, tanaman obat dan florikultura
- Pengembangan *food estate* untuk peningkatan produksi hortikultura di beberapa wilayah potensial

## CB2: DIVERSIFIKASI PANGAN LOKAL



- Pengembangan Diversifikasi Pangan Lokal berbasis kearifan lokal yang fokus pada satu komoditas utama
- Pemanfaatan pangan lokal melalui pengembangan kampung pisang dan Kampung kentang
- Pemanfaatan lahan pekarangan pada Pengembangan Kampung Hortikultura

## CB3: PENGUATAN CADANGAN DAN SISTEM LOGISTIK PANGAN



- Stabilisasi Pasokan Komoditas Hortikultura
- Penguatan sistem logistik hortikultura nasional untuk stabilisasi pasokan dan harga pangan melalui fasilitasi bantuan distribusi, sewa gudang, dan penerapan rantai dingin

## CB4: PENGEMBANGAN PERTANIAN MODERN



- Pengembangan *Smart Farming*
- Pengembangan dan pemanfaatan *Screen House* untuk mendorong produksi hortikultura di luar musim tanam
- Pengembangan korporasi petani
- Digitalisasi/ Sistem Informasi Hortikultura

## CB5: GERAKAN TIGA KALI EKSPOR (GRATIEKS)



- Meningkatkan volume ekspor melalui kerjasama dan investasi dengan pemda dan stakeholder terkait
- Menambah ragam komoditas ekspor dalam bentuk produk olahan hasil UMKM Hortikultura
- Menambah akses pasar melalui kerjasama bilateral/ multilateral



# Penumbuhan UMKM Hortikultura



## LATAR BELAKANG

### KARAKTERISTIK PRODUK HORTIKULTURA

1. Mudah/cepat rusak atau busuk padahal setiap hari dibutuhkan
2. Memiliki nilai estetika padahal bergantung pada cuaca dan rentan terhadap serangan Organisme Pengganggu Tanaman
3. Produksinya musiman
4. Memerlukan volume (ruangan) yang besar
5. Memiliki daerah penanaman (geografis) yang sangat spesifik atau membutuhkan agroklimat tertentu

“ Untuk usaha kecil hampir 50 persen sesuai dengan data BPS, sekitar 26 juta disumbang dari sektor pertanian, jadi dengan adanya pengolahan produk lokal dengan prinsip kemitraan ini, suplai produk bisa sampai skala internasional ke restoran, hotel - hot ”

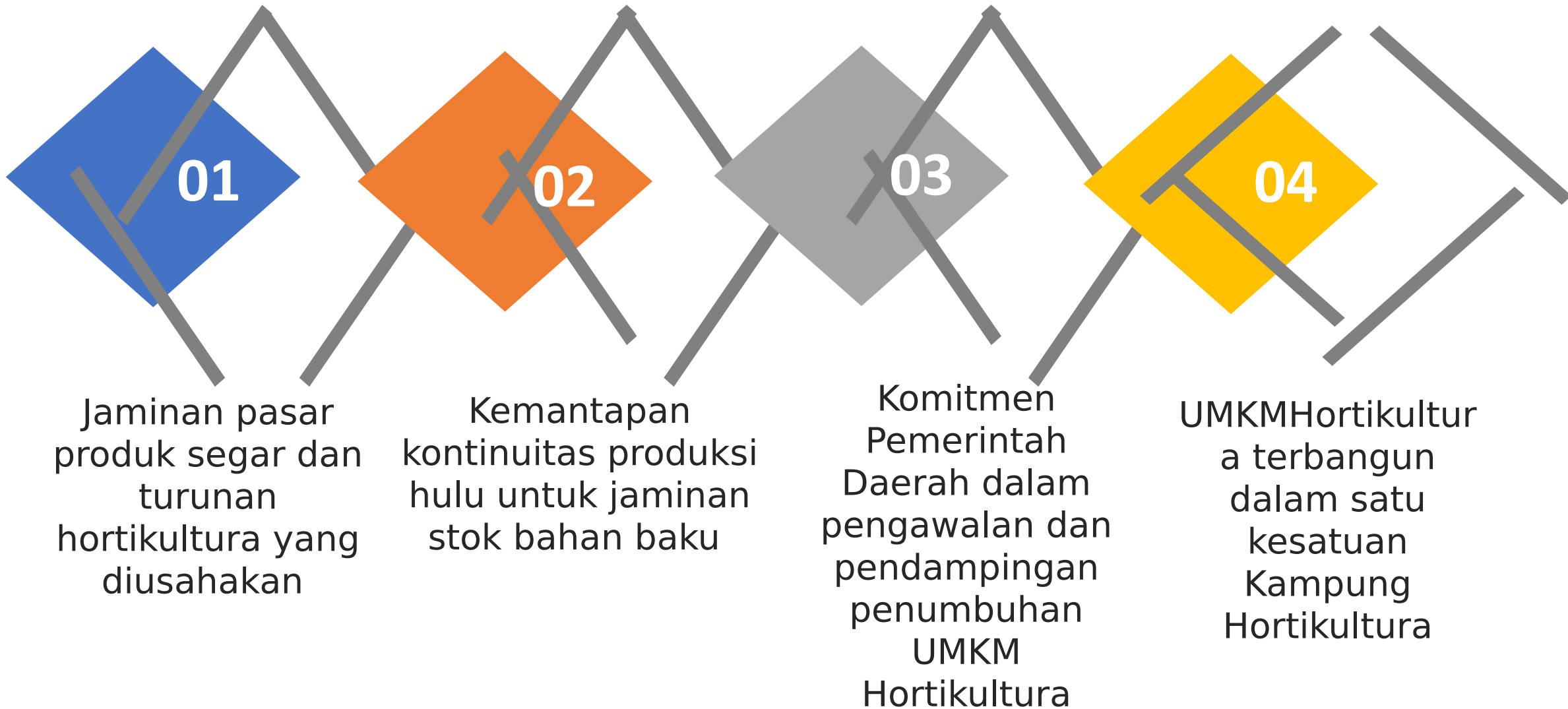


## PERLU PENUMBUHAN UMKM HORTIKULTURA

“untuk meningkatkan nilai tambah produk hortikultura dan memenuhi pasar domestik dan ekspor”

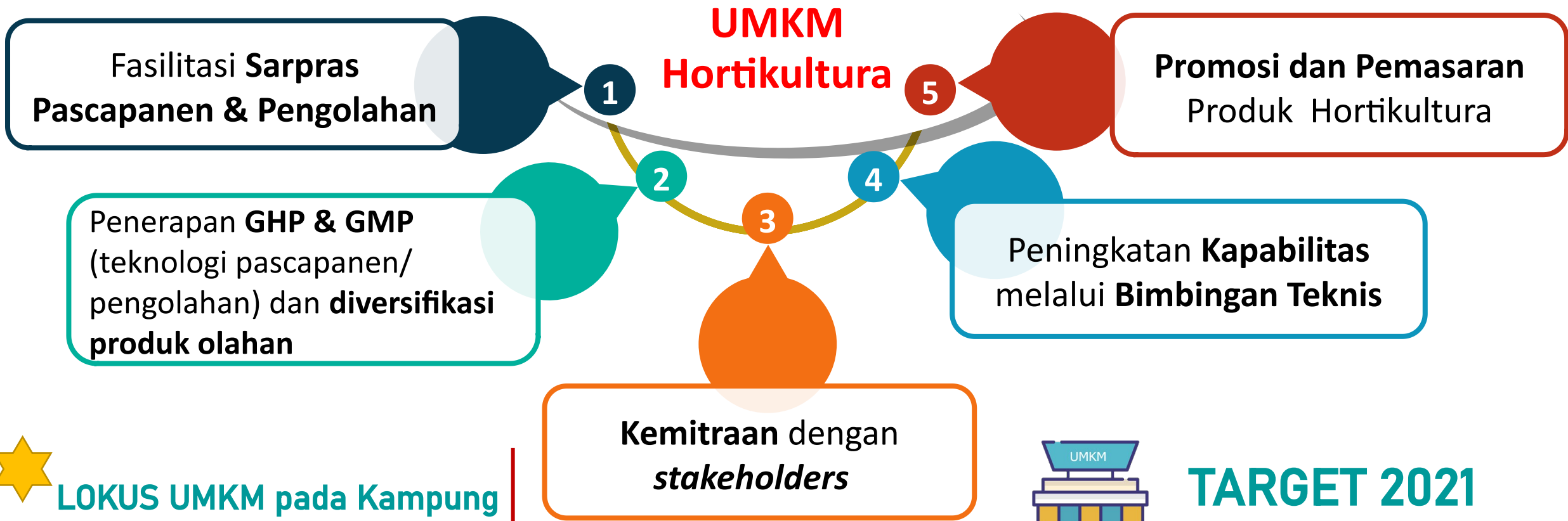


# SYARAT LOKUS PENUMBUHAN UMKM HORTIKULTURA





# STRATEGI PENNUMBUHAN UMKM HORTIKULTURA



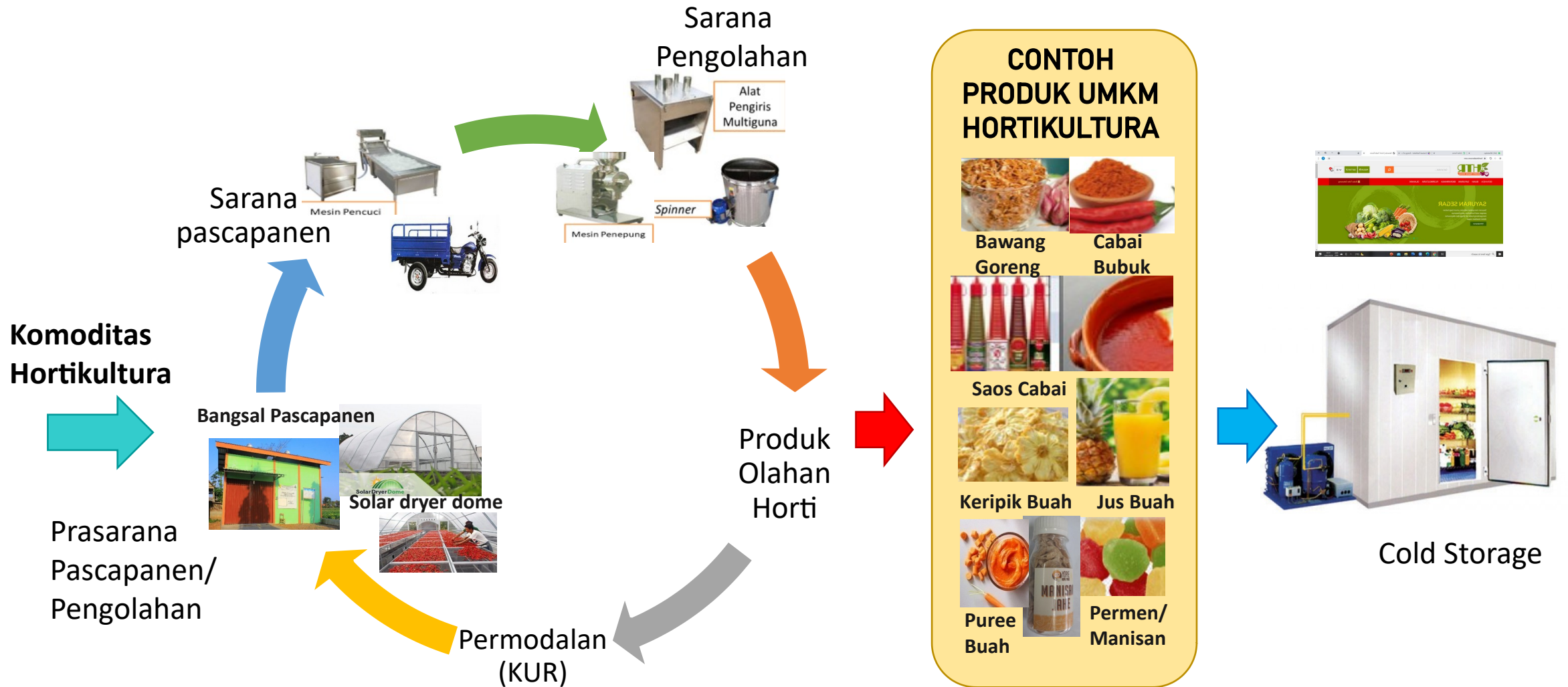
★ **LOKUS UMKM** pada Kampung Hortikultura yang mampu menjaga kontinuitas produksi



**TARGET 2021**  
**200 UMKM**



# FASILITASI PENUMBUHAN UMKM HORTIKULTURA







# TARGET PENUMBUHAN UMKM 2021



Komoditas	Rencana UMKM	Diversifikasi Olahan	Target Branding
<b>UMKM Cabai</b>	60	Pasta cabai, minyak cabai	15
<b>UMKM Bawang</b>	60	Pasta bawang, minyak bawang	15
<b>UMKM Sayuran / Tanaman Obat</b>	35	Manisan biofarmaka, tepung,	10
<b>UMKM Buah Buahan</b>	45	Flakes buah buahan, tepung, pure,	10
<b>Jumlah</b>	200		50





Bunga Krisan Berwarna Putih  
Cukup Sekian dan

# TERIMA KASIH

Memang pedas sambal  
terasi

Apalagi tidak pakai  
nasi

Kolaborasi UMKM dan

