



PROGRAM BIMTEK PENUNBUHAN UKM DAN PENINGKATAN NILAI TAMBAH HORTIKULTURA

OLEH:

Direktur Pengolahan dan Pemasaran Hasil
Hortikultura

*Disampaikan pada
Virtual Literacy : seri Bintek Hortikultura
10 Juli 2021*





LATAR BELAKANG PENUMBUHAN UMKM



Produk hortikultura mudah rusak, dan musiman

Akibatnya disaat panen raya harga jatuh karena konsumsi dalam bentuk segar

Sebaliknya, disaat off season harga melonjak





Tujuan Pengembangan UKM Hortikultura



01

UMKM Horti
dimaksudkan untuk
menyelamatkan produk
pada saat panen raya

02

Stabilisasi Harga

03

Memberikan nilai tambah sebagai
produk olahan dan bahan industri





Syarat Pengembangan UMKM Hortikultura



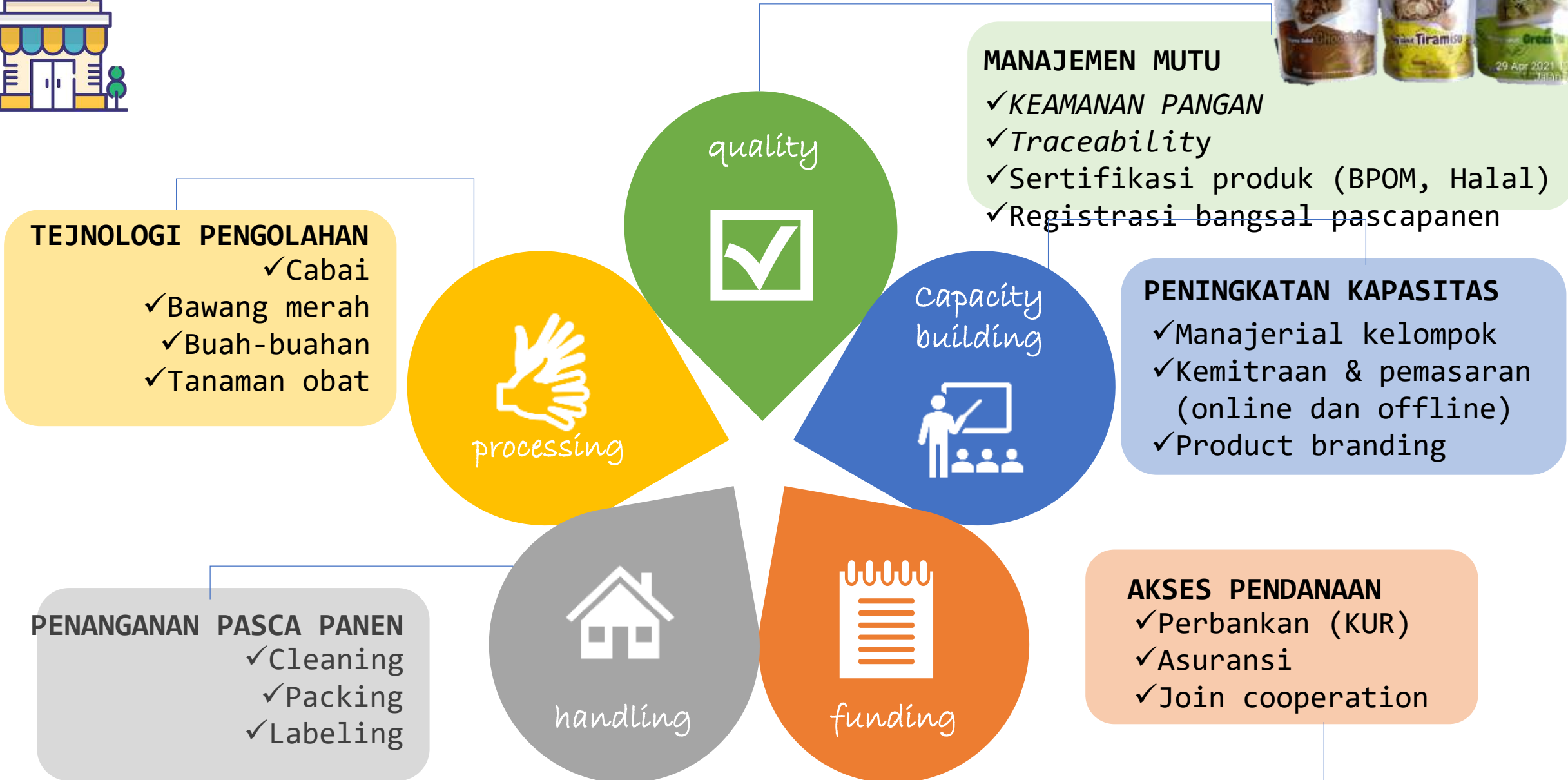
A Daerah yang Surplus Produksi

B Petani/kelompok Tani/kelompok Wanita tani bersemangat dan kreatif

C Ada dukungan dari pemerintah daerah dan instansi lainnya
UMKM Horti perlu didukung sector selain pertanian



TOPIK2 BIMTEK UMKM HORTIKULTURA

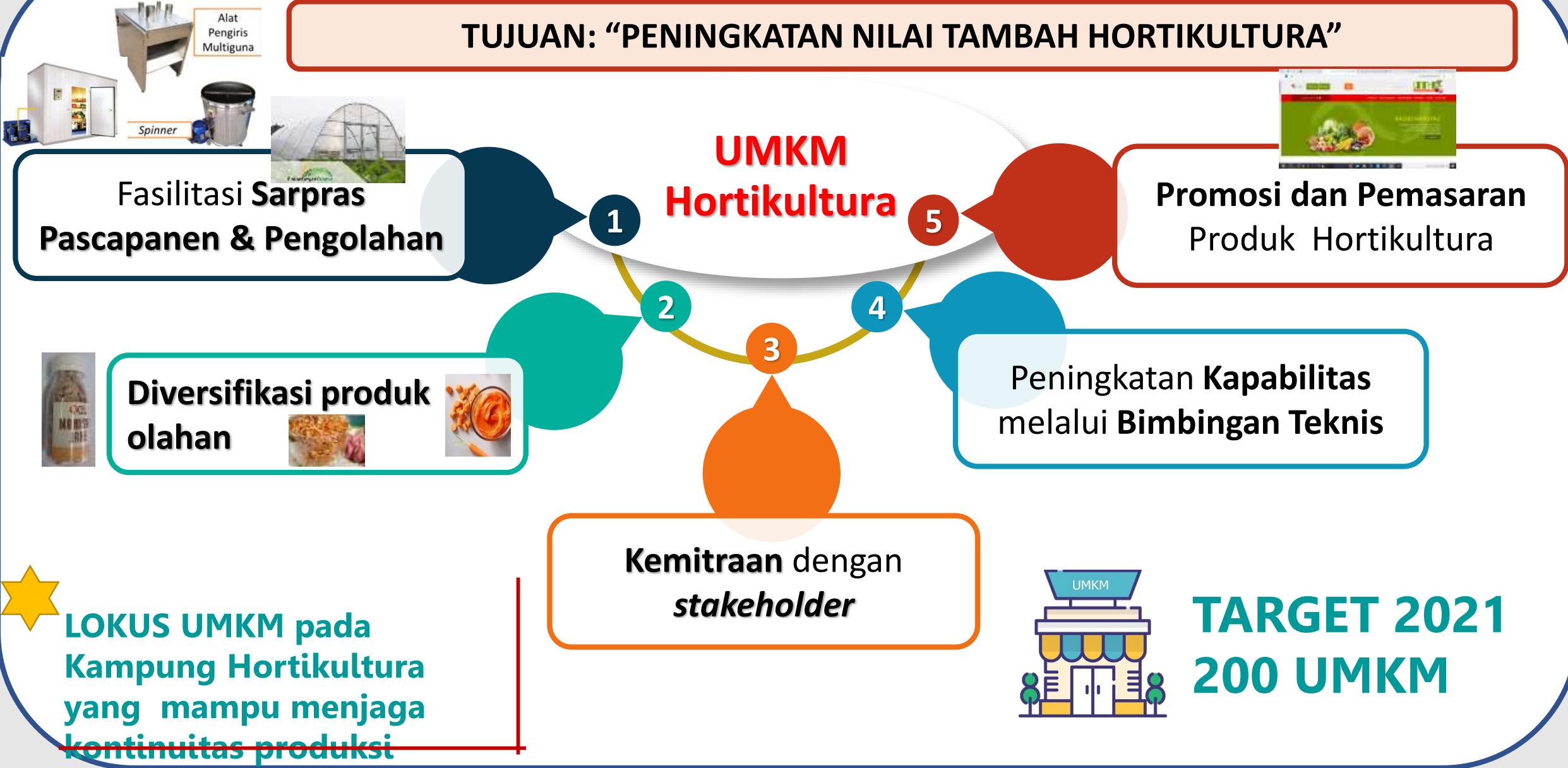




FASILITASI PENUMBUHAN UMKM HORTIKULTURA



TUJUAN: "PENINGKATAN NILAI TAMBAH HORTIKULTURA"



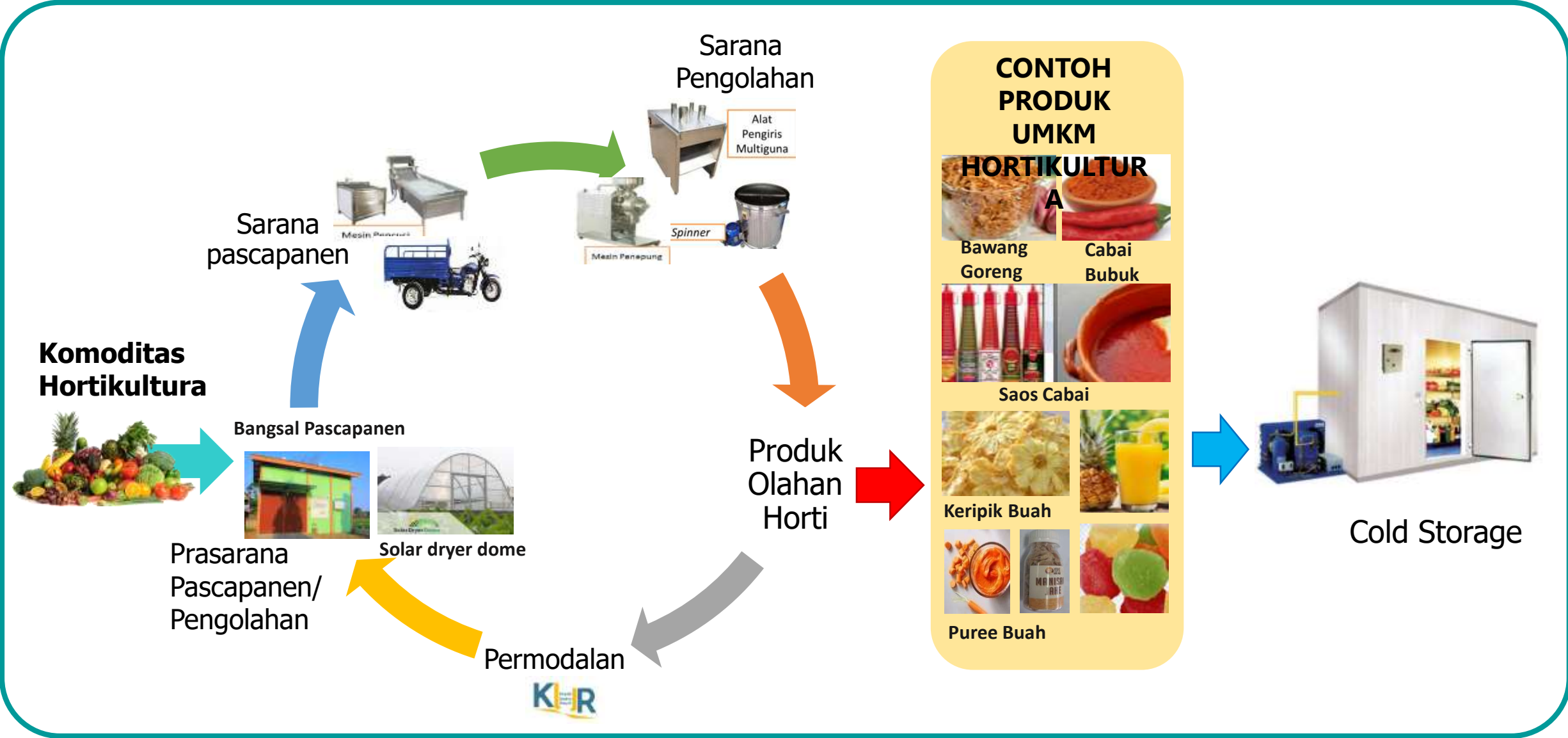
LOKUS UMKM pada Kampung Hortikultura yang mampu menjaga **kontinuitas produksi**



TARGET 2021
200 UMKM



FASILITASI PENUMBUHAN UMKM





TARGET PENUMBUHAN UMKM 2021



Komoditas	Rencana UMKM	Diversifikasi Olahan	Target Branding
UMKM Cabai	60	Pasta cabai, minyak cabai	15
UMKM Bawang	60	Pasta bawang, minyak bawang	15
UMKM Sayuran / Tanaman Obat	35	Manisan biofarmaka, tepung,	10
UMKM Buah Buahan	45	Flakes buah buahan, tepung, pure,	10
Jumlah	200		50



Puree Buah



MINYAK
Minyak
Cabai



Pasta
Bawang



Flakes



Manisan
tanaman obat



CONTOH PENGEMBANGAN UKM YANG SUKSES



CONTOH PRODUK UKM YANG SUDAH MASUK PASARAN



Sambel Chilia, Grobogan, Jawa Tengah



mpun Padi, Wonosobo, Jawa Tengah



Abon Cabe Nurmi, Temanggung, Jawa Tengah

Pisuke, Gorontalo



Bawang Goreng Superbram,
Kulon Progo, DIY



- Dikembangkan oleh KWT Lestari di sebuah desa di Grobogan
- Pertama menerima bantuan berupa alat olahan sederhana di 2018
- Kreatif mengembangkan inovasi produk dan merek
- Sekarang produknya sudah ekspor ke berbagai negara





"Diracik dengan Tradisional,
diolah tanpa MSG, dan pengawet
dengan Resep Warisan Keluarga."



Contoh Produk Akhir





PENGEMBANGAN UMKM BIOFARMAKA

BANTUAN SOLAR DRYER DOME PROSES PENGERINGAN KUNYIT, KENCUR, JAHE



Pengeringan secara tradisional sebelum menggunakan pengering tenaga matahari (Solar Dryer Dome)



Tahun 2020 mendapat bantuan prasarana pengolahan hortikultura berupa pengering tenaga matahari (Solar Dryer Dome)

Lebih bersih dan higienis karena tertutup dengan pelindung dan dijemur menggunakan meja pengering, dan lebih cepat dalam proses pengeringan dibanding langsung dengan matahari



Contoh Produk Akhir Biofarmaka





ANEKA PRODUK UKM LAINNYA

• Pisuke

Inovasi Olahan

UMKM Putri adalah UMKM yang bergerak di bidang pengolahan pisang, Usaha ini dimulai sejak tahun 2015. Diketuai oleh Ibu Vivi Suaib

Sejak tahun 2017, UKM Putri fokus mengolah PISUKE yang menjadi oleh-oleh khas Gorontalo. Pisuke juga telah memiliki sertifikat Halal.

Saat ini Pisuke dapat dijumpai di beberapa daerah seperti Makasar, Manado, Jakarta, Kendari, Semarang dan Palu



PRODUK OLAHAN BERSTANDAR

Hunay

CV Dua Putri Sholeha

didirikan pada tahun 2010 dalam bentuk UD, kemudian pada 2015 disahkan menjadi CV Dua Putri Sholehah. Sejak tahun 2018 CV Dua Putri Sholehah telah mensupport exportir ke Korea, Jepang, Taiwan dan Timur Tengah. CV Dua Putri Sholehah telah mendapat ISO 9001:2015

Penghargaan:

1. Penghargaan Produktivitas Siddhakarya Provinsi Jawa Timur Tahun 2020
2. Juara II, Lomba UKM Berprestasi, Dinas Koperasi dan UMKM Jawa Timur
3. Juara III, IKM Award, Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Timur



SEBELUM



Pengeringan secara tradisional sebelum menggunakan pengering tenaga matahari (*Solar dryer*)

Cabai di hamparkan di lantai dan tanpa pelindung sehingga sangat tidak higienis karena dapat terkena debu dan hewan2 atau burung yang melintas

SESUDAH



Tahun 2020 mendapat bantuan prasarana pengolahan hortikultura berupa pengering tenaga matahari (*solar dryer*)

Keunggulannya : Lebih bersih dan higienis karena tertutup dengan pelindung dan dijemur menggunakan meja pengering, serta lebih cepat dalam proses pengeringannya



Contoh Sukses UMKM Hortikultura





Contoh Sukses UMKM Hortikultura (Olahan Bawang Merah)



Kelompok Wanita Tani di Sumenep mampu menjual bawang olahan Rp. 200 Ribu/Kg



C. DIGITALISASI PERTANIAN



DIGITALISASI

Digitalisasi pada Pembangunan Hortikultura merupakan sinergi program Ditjen Horti dengan semua *stakeholders* terkait, serta Kementerian Komunikasi dan Informasi dalam membangun sistem usaha tani hortikultura dari hulu hingga hilir untuk Peningkatan Produktivitas, Nilai Tambah dan Daya Saing Produk Hortikultura

TUJUAN dari program digitalisasi pada pembangunan hortikultura adalah untuk mentransformasi sub sektor hortikultura yang saat ini masih tradisional agar menjadi lebih modern dan mendidik petani menjadi pengusaha agribisnis andal.



BUDIDAYA/
USAHA TANI
KONVENSIONAL

PENGEMBANGAN
DIGITALISASI/ SISTEM
INFORMASI DARI HULU
HINGGA HILIR UNTUK
MEMBANGUN
PERTANIAN MAJU,
MANDIRI, MODERN

PROMOSI,
PENGEMBANGAN PRODUK,
PEMASARAN PRODUK,
PENINGKATAN EKSPOR

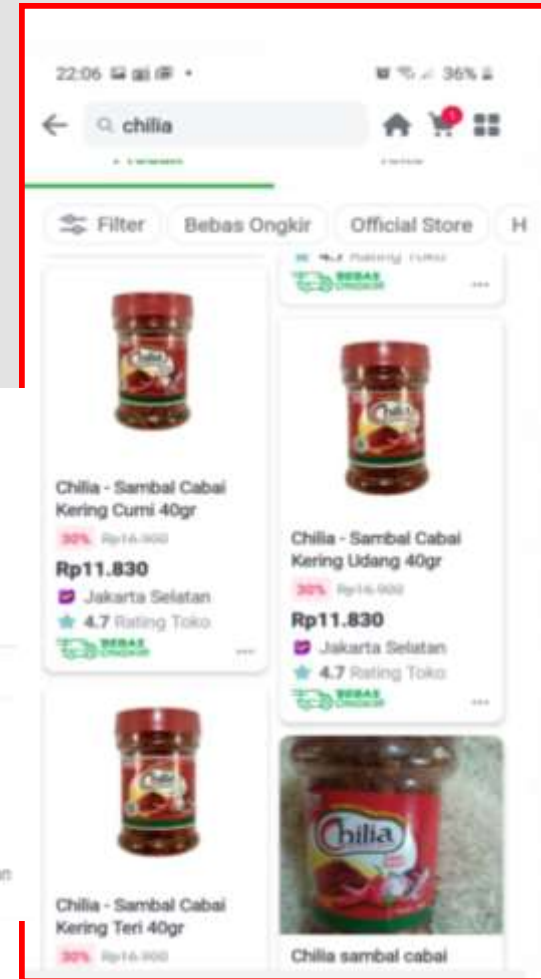
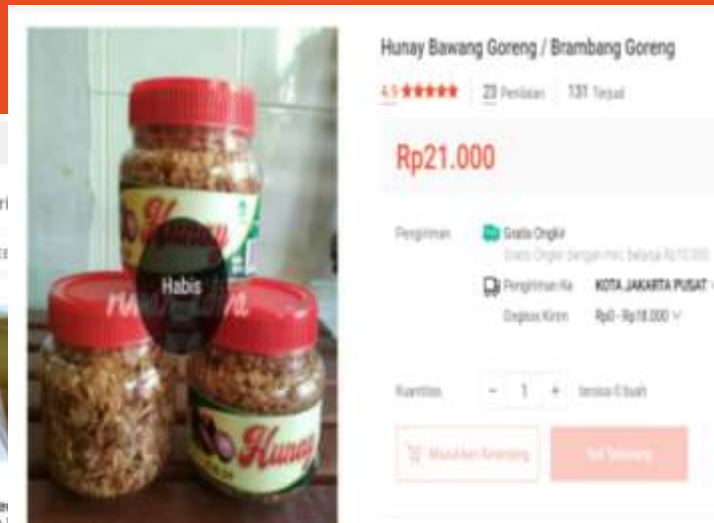


New Growth Potential for Farmers, and Competitiveness

INOVASI PEMASARAN UKM HORTI

SHOPEE

TOKOPEDIA





THANK YOU!

